

**Asunto Estratégico 2. Vinculación con el Entorno.** Contempla ordenar, concretar y fortalecer la vinculación y comunicación con el entorno social, político y económico para contribuir a la solución de problemas críticos de la región y del país y a la construcción de un proyecto cultural, ético y democrático.

Estrategia	#	SUE	Indicador
2.1 Extensión y proyección social. Fortalecer la promoción, coordinación y seguimiento de actividades relacionadas con programas para egresados, educación continua y planes de capacitación institucional, contribuyendo a la proyección social de la Universidad por medio de asesorías y consultorías, servicios tecnológicos, convenios interinstitucionales y prácticas - pasantías.		IR E4	# de horas ofertadas(dictadas) en programas de educación continuada al año
			Numero de contratos, asesorias, consultoría y asistencia tecnica.
2.1.1 Estructuración de las políticas institucionales de extensión de la Universidad del Valle.			Acto administrativo que evidencia la aprobación de la política institucional de extensión
2.1.2 Ampliación del portafolio de programas de educación continuada y demás servicios de la Universidad del Valle.		IR E4	# de horas ofertadas(dictadas) en programas de educación continuada al año
		IR E1	Ingresos relacionados por concepto de los servicios de extensión que la universidad presta a la comunidad externa.
			Numero de contratos, asesorias, consultoría y asistencia tecnica.
			No. De actividades de proyeccion social (definir cuales son)
		IR E2	Número de docentes en TCE (Tiempo Completo Equivalente) dedicados a las actividades de extensión, dentro y fuera de la jornada laboral en el respectivo año, según nivel de formación.
		IRE5	Estudiantes vinculados a la actividad de extensión en el año según nivel formación y forma de participación
		IRE3	docentes vinculados a la actividad de extensión

**Asunto Estratégico 2. Vinculación con el Entorno.** Contempla ordenar, concretar y fortalecer la vinculación y comunicación con el entorno social, político y económico para contribuir a la solución de problemas críticos de la región y del país y a la construcción de un proyecto cultural, ético y democrático.

Estrategia	#	SUE	Indicador
2.1.3 Organización y puesta en marcha de un proceso de seguimiento y vinculación de los egresados.			Es una tarea de la Oficina de egresados
2.1.4 Ampliación de la oferta y oportunidades de prácticas profesionales de <b>estudiantes</b> y pasantías para los docentes <b>estudiantes.</b>			# docentes en pasantias (nacionales e intrnacionales) en el año
			# estudiantes en pasantias en el año
			# estudiantes en practicas profesional en el año
2.2 Efectividad de las relaciones interinstitucionales. Mejorar la calidad de las formas de participación y articulación de la Universidad con el contexto local, regional y nacional, para aumentar su impacto sobre el crecimiento económico y el desarrollo humano y sostenible de la región, conservando y fortaleciendo el carácter de universidad de excelencia, democrática, autónoma, pública y estatal frente a las condiciones cambiantes del entorno nacional e internacional.			
2.2.1 Organización y proyección de las comunicaciones y medios de divulgación institucionales.			Es una tarea
2.2.2 Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales a nivel local, regional y nacional de la Universidad enfocadas al análisis y solución de los problemas de entorno.			No. De convenios y acuerdos firmados en el año que solucionan problemas del entorno
			No. De Proyectos de transferencia de ciencia y tecnologia e innovacion en ejecucion
2.2.3 Fortalecimiento de mecanismos y estructuras de cooperación para el desarrollo de soluciones tecnológicas que creen riqueza y favorezcan el mejoramiento de la calidad de vida, en particular la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación y el Parque Científico y Tecnológico.			Se elimina porque es un "como" del programa 2.2.2
2.3. Internacionalización. Aumentar la presencia institucional en los escenarios académicos internacionales y promover la			
2.3.1 Participación activa en redes y comunidades de conocimiento a nivel internacional.			Esto es un medio o principio de accion del area de investigacion

**Asunto Estratégico 2. Vinculación con el Entorno.** Contempla ordenar, concretar y fortalecer la vinculación y comunicación con el entorno social, político y económico para contribuir a la solución de problemas críticos de la región y del país y a la construcción de un proyecto cultural, ético y democrático.

Estrategia	#	SUE	Indicador
2.3.2 Internacionalización de programas académicos, de investigación y de extensión de la Universidad.			No. De programas con doble titulación en el ámbito internacional
			No. De proyectos de investigación claramente internacionales
			No. De Eventos internacionales realizados en la Universidad
			# Estudiantes extranjeros que vienen a realizar estudios de pregrado en Univalle en el año t
			No. De estudiantes extranjeros que vienen a realizar estudios de maestría
			No. De estudiantes extranjeros que vienen a realizar estudios de doctorado
2.3.3 Integración de la dimensión internacional en los contenidos académicos y preparación de los egresados para actuar profesional y socialmente en un contexto internacional y multicultural.			Principio de acción en la elaboración de currículum
2.3.4 Movilidad académica de profesores, investigadores y estudiantes en la modalidad de visitante, en doble vía (local en el extranjero, extranjero en lo local).			
			# Profesores visitantes en doble vía en el año t (que salen)
			# Profesores visitantes en doble vía en el año t (que llegan)
			No. De estudiantes que participan en intercambios académicos internacionales de doble vía (que salen)
			No. De estudiantes que participan en intercambios académicos internacionales de doble vía (que llegan)