

Asunto Estratégico 2. Vinculación con el Entorno. Contempla ordenar, concretar y fortalecer la vinculación y comunicación con el entorno social, político y económico para contribuir a la solución de problemas críticos de la región y del país y a la construcción de un proyecto cultural, ético y democrático.

Estrategia	#	SUE	Indicador
2.1 Extensión y proyección social. Fortalecer la promoción, coordinación y seguimiento de actividades relacionadas con programas para egresados, educación continua y planes de capacitación institucional, contribuyendo a la proyección social de la Universidad por medio de asesorías y consultorías, servicios tecnológicos, convenios interinstitucionales y prácticas - pasantías.		IR E4	# de horas ofertadas(dictadas) en programas de educación continuada al año
			Numero de contratos, asesorias, consultoría y asistencia tecnica.
2.1.1 Estructuración de las políticas institucionales de extensión de la Universidad del Valle.			Acto administrativo que evidencia la aprobación de la política institucional de extensión
2.1.2 Ampliación del portafolio de programas de educación continuada y demás servicios de la Universidad del Valle.		IR E4	# de horas ofertadas(dictadas) en programas de educación continuada al año
		IR E1	Ingresos relacionados por concepto de los servicios de extensión que la universidad presta a la comunidad externa.
			Numero de contratos, asesorias, consultoría y asistencia tecnica.
			No. De actividades de proyeccion social (definir cuales son)
		IR E2	Número de docentes en TCE (Tiempo Completo Equivalente) dedicados a las actividades de extensión, dentro y fuera de la jornada laboral en el respectivo año, según nivel de formación.
		IRE5	Estudiantes vinculados a la actividad de extensión en el año según nivel formación y forma de participación
		IRE3	docentes vinculados a la actividad de extensión

Asunto Estratégico 2. Vinculación con el Entorno. Contempla ordenar, concretar y fortalecer la vinculación y comunicación con el entorno social, político y económico para contribuir a la solución de problemas críticos de la región y del país y a la construcción de un proyecto cultural, ético y democrático.

Estrategia	#	SUE	Indicador
2.1.3 Organización y puesta en marcha de un proceso de seguimiento y vinculación de los egresados.			Es una tarea de la Oficina de egresados
2.1.4 Ampliación de la oferta y oportunidades de prácticas profesionales de estudiantes y pasantías para los docentes estudiantes.			# docentes en pasantias (nacionales e intrenacionales) en el año
			# estudiantes en pasantias en el año
			# estudiantes en practicas profesional en el año
2.2 Efectividad de las relaciones interinstitucionales. Mejorar la calidad de las formas de participación y articulación de la Universidad con el contexto local, regional y nacional, para aumentar su impacto sobre el crecimiento económico y el desarrollo humano y sostenible de la región, conservando y fortaleciendo el carácter de universidad de excelencia, democrática, autónoma, pública y estatal frente a las condiciones cambiantes del entorno nacional e internacional.			
2.2.1 Organización y proyección de las comunicaciones y medios de divulgación institucionales.			Es una tarea